



Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

vielleicht haben Sie es sofort gesehen – oben auf diesem Brief. Vielleicht ist es Ihnen auf unserem neuen Hinweisschild am Haupteingang des Bürgerhauses Nidda aufgefallen. Auf jeden Fall wird es bald auf unserer Homepage auftauchen, auf allen Briefen des Magistrats, auf Plakaten und Broschüren: das neue Logo unserer Stadt.

Das Logo: Es ist das Symbol, das unsere Stadt unverwechselbar und wiedererkennbar macht, und zwar auf den ersten Blick. Deshalb haben wir uns entschieden, das bisherige Logo umzugestalten, um unseren Auftritt nach außen weiter zu vereinheitlichen und zu modernisieren. Ganz bewusst sind wir dabei behutsam vorgegangen – Ziel war nicht eine Revolution, also alles neu zu erfinden, sondern eine Evolution: die Weiterentwicklung des Bestehenden, eine Optimierung. So haben wir eine Schriftart gewählt, die einfacher zu lesen ist, mit breiteren Buchstaben und Serifen – eine Schrift, die warm und freundlich wirkt und in ihrer traditionellen Prägung die lange Geschichte unserer Stadt widerspiegeln soll. Das Symbol der Welle haben wir wieder aufgenommen, passt sie doch bestens zu unserem Slogan „Stadt am Fluss“ – wir haben sie lediglich schwungvoller und noch besser sichtbar gestaltet.

Fachkompetent unterstützt von Clemens Hilger, einem etablierten Wiesbadener Designer, dessen Agentur sich auf die Gestaltung von Corporate Design für Marken spezialisiert hat. Corporate Design ist die visuelle Übersetzung der Werte und Haltung einer Marke, in diesem Fall die, der Stadt Nidda. Herr Hilger, seit 2018 Bürger dieser Stadt, hat diese Arbeiten sehr gern und ohne Honorar durchgeführt, als Geschenk an „seine“ Stadt.

Genau dieses Logo wird Ihnen künftig immer öfter begegnen, denn nach und nach werden wir auf das neue Erscheinungsbild wechseln. Melden Sie sich gerne, wenn Sie noch irgendwo das alte Logo entdecken.

Mit herzlichen Grüßen

Thorsten Eberhard

Bürgermeister